Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Cuisine, veuillez visiter :
bp-cuisine.fr/annales-sujets-et-corriges

Expression française et ouverture sur le monde

Session 2005 • Code sujet : **Non indiqué dans cette édition** • Durée : **Durée non indiquée dans cette édition**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Répartition de la population par âge en 1999** (3 questions) — **Page 3**
2. **Comparaison des pyramides des âges de 2003 et de 2050** (2 questions) — **Page 6**
3. **Causes et conséquences du vieillissement démographique** (3 questions) — **Page 7**
4. **Évolution de la part des personnes âgées en Europe** (2 questions) — **Page 9**
5. **Analyse d’une publicité pour un camping-car** (3 questions) — **Page 10**
6. **Le rôle des retraités dans la société** (1 question) — **Page 12**
7. **Devoir organisé sur les conséquences du vieillissement** (1 question) — **Page 13**
8. **Ce qu’il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 14**

Sujet officiel (PDF) : https://bp-cuisine.fr/assets/annales/bp-cuisine/U60 - Expression française et ouverture sur le monde/2005/BP Cuisine - U60 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2005 - 2-Sujet.pdf

1. Répartition de la population par âge en 1999

Le document 1 présente les effectifs et les pourcentages de la population française par classes d'âge en 1999. Les tâches évaluent la lecture d'un tableau, la représentation graphique des données et le calcul de la part des personnes âgées de 60 ans ou plus.

Document 1

Question 1. Complétez le tableau en indiquant, pour chaque classe d'âge, le nombre de personnes et le pourcentage correspondant.

Les effectifs sont exprimés en personnes. Les pourcentages indiquent la part de chaque classe dans le total de 58 520 698 habitants. Le tableau complété reprend les données du document, avec les pourcentages arrondis au dixième.

Classe d'âge	Nombre de personnes	Pourcentage
0 à 19 ans	14 381 440	24,6 %
20 à 39 ans	16 467 750	28,1 %
40 à 59 ans	15 193 381	26 %
60 à 74 ans	7 973 216	13,6 %
75 ans et plus	4 504 911	7,7 %
Total	**58 520 698**	**100 %**

Population française par classe d'âge en 1999

Classe d'âge	Personnes	Part de la population
0 à 19 ans	14 381 440	24,6 %
20 à 39 ans	16 467 750	28,1 %
40 à 59 ans	15 193 381	26 %
60 à 74 ans	7 973 216	13,6 %
75 ans et plus	4 504 911	7,7 %
Total	58 520 698	100 %

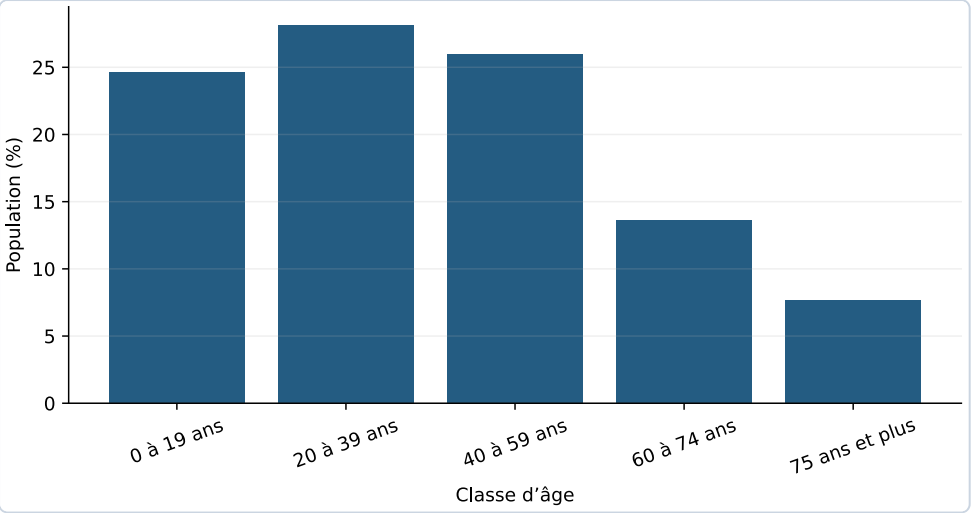
Données du document 1.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Tableau complété avec les cinq effectifs et pourcentages, pour un total de 58 520 698 personnes et 100 %.

Question 2. Réalisez un graphique juste à partir des données du document, en indiquant son titre et son échelle.

Un diagramme en barres représente clairement les cinq classes d'âge. Inscrire en titre « Population française par classe d'âge en 1999 », placer les classes en abscisse et les pourcentages en ordonnée. Une échelle de 0 à 30 %, graduée de 5 en 5, convient. Les barres ont pour hauteurs respectives 24,6 %, 28,1 %, 26 %, 13,6 % et 7,7 %.



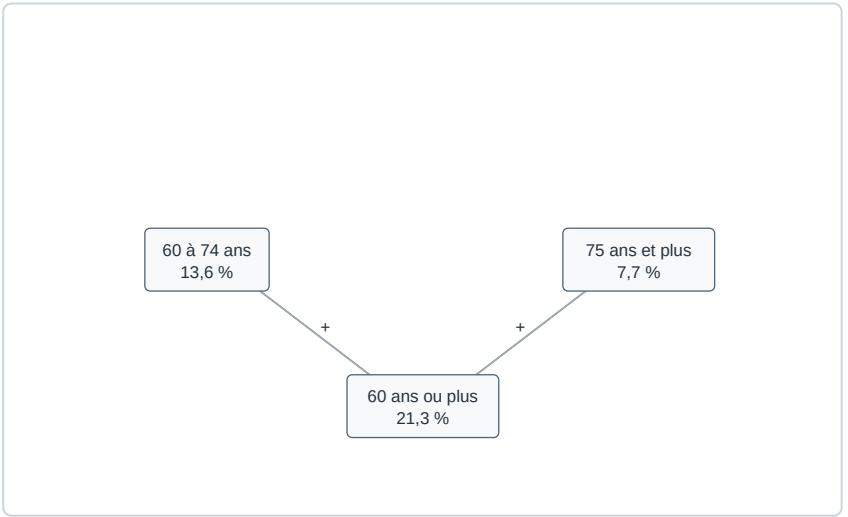
✓ RÉPONSE À RETENIR

Diagramme en barres : population française par classe d'âge en 1999, échelle de 0 à 30 %.

Question 3. Déterminez la part des personnes âgées de 60 ans ou plus dans la population en 1999.

La part des personnes de 60 ans ou plus réunit les classes « 60 à 74 ans » et « 75 ans et plus ». Additionner leurs pourcentages donne la proportion recherchée : 13,6 % + 7,7 % = 21,3 %. Le résultat est celui indiqué dans le corrigé du document.

Composition de la part des 60 ans ou plus en 1999



Les deux classes d'âge sont additionnées pour obtenir la part totale.

✓ **RÉPONSE À RETENIR**

Les personnes âgées de 60 ans ou plus représentent 21,3 % de la population en 1999.

2. Comparaison des pyramides des âges de 2003 et de 2050

Les documents 2A et 2B présentent des pyramides des âges de la France pour 2003 et 2050. Leur comparaison permet d'identifier les changements de structure par âge et d'en dégager la tendance démographique générale.

Documents 2A et 2B

Question 4. Comparez les pyramides des âges de 2003 et de 2050 en présentant les différences observées.

En 2050, la pyramide se transforme au profit des âges élevés. Les personnes de plus de 75 ans sont nettement plus nombreuses, avec une présence particulièrement marquée des femmes. À l'inverse, la base se rétrécit, signe d'une baisse du nombre de naissances. Les classes d'âge de moins de 60 ans diminuent globalement, tandis que les effectifs des 60 ans ou plus augmentent : la pyramide s'élargit donc dans les âges élevés.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> En 2050, les 60 ans ou plus sont plus nombreux, surtout les plus de 75 ans et les femmes. Les naissances diminuent et les classes de moins de 60 ans se réduisent.

Question 5. Indiquez la tendance générale de l'évolution démographique en France et ses effets sur la part des jeunes et de la population active.

La tendance générale est le vieillissement de la population française : les personnes âgées occupent une part croissante de la population. En conséquence, la part des jeunes diminue. Celle de la population active diminue également, car les générations âgées représentent une fraction plus importante de l'ensemble. Cette évolution traduit donc un changement de la structure par âge, avec un poids relatif accru des personnes âgées et réduit des jeunes et des actifs.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La population française vieillit : la part des jeunes et celle de la population active diminuent.

3. Causes et conséquences du vieillissement démographique

Le document 3 traite de l'évolution démographique de la France et des difficultés économiques et sociales liées au vieillissement. Il présente également les mesures prévues par l'État en faveur des personnes âgées dépendantes.

Document 3

Question 6. Présentez les causes de l'évolution démographique que connaît la France.

Le corrigé retient deux causes du vieillissement démographique en France. D'une part, l'espérance de vie s'allonge : davantage de personnes atteignent les âges élevés. D'autre part, les conditions de vie sont moins précaires qu'autrefois et le pouvoir d'achat reste important. Ces facteurs contribuent à l'évolution démographique évoquée dans le document. Il faut donc citer l'allongement de la durée de vie et l'amélioration des conditions de vie.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Allongement de l'espérance de vie et conditions de vie moins précaires, avec un pouvoir d'achat qui reste important.

Question 7. Citez deux difficultés économiques et sociales engendrées par cette évolution démographique.

Deux difficultés économiques et sociales sont attendues. Le vieillissement entraîne une forte hausse des dépenses de santé. Il rend aussi nécessaire la prise en charge des personnes dépendantes, qui demande des moyens humains et financiers.

- Augmentation importante des dépenses de santé.
- Besoin de structures adaptées, de personnel formé et du financement d'allocations spécifiques pour accompagner les personnes dépendantes.

Ces deux exemples correspondent aux difficultés mentionnées dans le corrigé.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Hausse des dépenses de santé et prise en charge des personnes dépendantes, nécessitant structures, personnel et financements adaptés.

Question 8. Présentez deux mesures prévues par le plan de l'État en faveur des personnes âgées dépendantes.

Le plan de l'État prévoit des réponses concrètes aux besoins des personnes âgées dépendantes. Deux mesures peuvent être citées :

1. Créer des places supplémentaires dans les services d'aide à domicile et dans les maisons de retraite.
2. Recruter du personnel supplémentaire pour assurer l'accompagnement.

Le corrigé mentionne aussi la suppression d’un jour de RTT ou de congé afin de financer ces dépenses de santé. Deux mesures suffisent pour répondre à la question.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Créer des places en aide à domicile et en maison de retraite, et recruter du personnel supplémentaire.

4. Évolution de la part des personnes âgées en Europe

Le document 4 présente des courbes sur la part des personnes âgées de 65 ans ou plus dans différents pays européens. L'analyse porte sur l'évolution entre 1985 et 2045 et sur les différences entre l'Europe du Nord et l'Europe du Sud.

Document 4

Question 9. Décrivez les tendances générales présentées par les courbes et comparez l'évolution observée en Europe du Nord et en Europe du Sud.

Zone	Tendance entre 1985 et 2045
Tous les pays représentés	La part des personnes âgées de 65 ans ou plus augmente.
Europe du Nord	La hausse cesse vers 2035, puis la part se stabilise à 23 % ou 25 %.
Europe du Sud	La hausse se poursuit jusqu'à 29 % en 2045.

Les courbes montrent un vieillissement général dans tous les pays représentés. La différence régionale porte sur la fin de la période : au Nord, la progression cesse vers 2035 et les proportions se stabilisent, tandis qu'au Sud elles continuent d'augmenter jusqu'en 2045.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La part des 65 ans ou plus augmente partout. Elle se stabilise au Nord vers 2035, à 23 % ou 25 %, et atteint 29 % au Sud en 2045.

Question 10. Indiquez à quelle partie du monde appartiennent les pays représentés.

Le document compare des pays situés dans deux régions, l'Europe du Nord et l'Europe du Sud. Ces indications géographiques permettent d'identifier le continent auquel appartiennent les pays représentés. La réponse attendue est donc l'Europe, sans qu'il soit nécessaire de préciser davantage leur localisation.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les pays représentés appartiennent à l'Europe.

5. Analyse d’une publicité pour un camping-car

Le document 5 est une publicité de la société Bavaria pour un camping-car destiné aux retraités. Il faut identifier les éléments de communication et expliquer les arguments utilisés pour promouvoir le véhicule.

Document 5

Question 11. Identifiez la nature du document.

Le document 5 est une publicité. Elle vise à promouvoir un produit en attirant l’attention sur ses qualités et les avantages qu’il peut offrir à son public cible.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Il s’agit d’une publicité destinée à promouvoir le camping-car Bavaria auprès des retraités.

Question 12. Définissez l’émetteur, la cible visée, le produit mis en valeur et l’objectif du message publicitaire.

Élément	Réponse
Émetteur	La société Bavaria
Cible	Les retraités, présentés comme dynamiques
Produit mis en valeur	Un camping-car Bavaria
Objectif	Faire connaître le véhicule et convaincre les retraités de l’acheter

La publicité associe le produit à un mode de vacances attractif pour la cible visée.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Bavaria cherche à faire connaître son camping-car aux retraités et à les convaincre de l’acheter.

Question 13. Présentez trois arguments utilisés par le concepteur pour atteindre l’objectif de la publicité, en justifiant vos propositions par le document.

Trois arguments valorisent le véhicule et les vacances qu’il permet :

- Il favorise le partage de moments privilégiés en famille.
- Il est présenté comme spacieux et confortable.
- La photo du couple évoque le bonheur des vacances, tandis que le coucher de soleil suggère l’évasion.

Ces éléments associent le camping-car à la convivialité, au confort et au plaisir de voyager.

✓ **RÉPONSE À RETENIR**

Arguments : moments en famille, espace et confort, vacances synonymes de bonheur et d’évasion.

6. Le rôle des retraités dans la société

Le document 6 est un article sur la place des retraités dans la société, jusqu'à 75 ou 80 ans. Il évoque notamment leur rôle familial, leur engagement associatif et leur participation aux loisirs.

Document 6

Question 14. Expliquez ce que l'auteur veut montrer au sujet des retraités jusqu'à 75 ou 80 ans, puis justifiez votre réponse en citant trois exemples tirés du texte.

L'auteur veut montrer que, jusqu'à 75 ou 80 ans, les retraités restent actifs et occupent une place importante dans la société. Leur rôle se manifeste dans la vie familiale, associative et dans leurs loisirs.

- Les grands-parents apportent un soutien affectif et parfois financier à leur famille.
- Des retraités s'impliquent dans des associations.
- Ils pratiquent des loisirs, par exemple le sport ou les voyages.

Ces exemples montrent qu'ils contribuent à la vie collective au-delà de leur seule sphère familiale.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Jusqu'à 75 ou 80 ans, les retraités restent actifs : ils soutiennent leur famille, s'engagent dans des associations et pratiquent des loisirs comme le sport ou les voyages.

7. Devoir organisé sur les conséquences du vieillissement

La dernière partie évalue un devoir organisé sur les conséquences du vieillissement de la population. Il faut développer des conséquences positives et négatives, nuancer l'analyse selon les situations et exprimer un avis personnel justifié.

Question VII. Rédigez un devoir organisé et structuré analysant les conséquences du vieillissement de la population. Développez des conséquences négatives et positives, évoquez le fait que toutes les personnes âgées ne sont pas dans la même situation et donnez un avis personnel justifié.

Le vieillissement de la population transforme la société : il crée des difficultés, mais aussi des possibilités.

D'abord, l'augmentation des personnes dépendantes exige davantage de soins, de places d'accueil et de personnel. Ces prises en charge coûtent cher et peuvent peser sur les familles. Le financement des dépenses de santé et des retraites constitue également un défi.

Cependant, les retraités restent actifs : ils soutiennent leurs petits-enfants, s'engagent dans les associations et consacrent une part de leurs ressources aux loisirs et aux voyages.

Il faut toutefois nuancer : l'âge, la santé et les ressources rendent les situations très différentes.

À mon avis, la collectivité doit mieux accompagner la dépendance et préserver l'autonomie. Les personnes âgées ne doivent pas être réduites à une charge : leur aide et leur engagement sont précieux.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le vieillissement pose des défis de prise en charge et de financement, mais les retraités contribuent à la vie familiale, associative et économique. Il faut soutenir leur autonomie et tenir compte de la diversité des situations.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2005)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve de brevet professionnel, session Automne 2005, s'intitule « La France face au défi des personnes âgées ». Le code sujet, la durée et le coefficient ne sont pas indiqués. À partir de documents démographiques, d'une publicité et d'un article, elle évalue l'analyse documentaire, l'interprétation de données, la compréhension des messages et la rédaction argumentée sur le vieillissement.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Le vieillissement démographique correspond à l'augmentation de la part des personnes âgées dans la population.
- Une pyramide des âges permet de comparer la structure d'une population par âge et par sexe à différentes dates.
- L'analyse d'une publicité distingue l'émetteur, la cible, le produit, l'objectif et les arguments utilisés.
- Un devoir argumenté développe des idées, les relie logiquement et appuie l'avis personnel sur des justifications.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour un tableau ou un graphique, vérifiez les calculs, le titre, l'échelle et la lisibilité de la représentation.
- Appuyez la comparaison des pyramides et des courbes sur des tendances précises et des périodes clairement identifiées.
- Justifiez vos réponses par des éléments précis des documents et citez trois exemples du texte lorsque la consigne le demande.
- Dans le devoir, structurez les paragraphes, traitez les effets positifs et négatifs, nuancez et justifiez votre avis.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment présenter une comparaison de pyramides des âges ?

Relevez les changements et les différences entre les deux dates, en distinguant les classes d'âge et, si elles sont visibles, les données selon le sexe. Appuyez les constats sur les pyramides, puis formulez la tendance démographique générale.

Q : Que faut-il relever pour analyser une publicité ?

Identifiez l'émetteur, la cible, le produit et l'objectif du message. Présentez ensuite trois arguments visibles dans le document et expliquez comment les textes ou les images cherchent à convaincre la cible.

Q : Comment organiser le devoir de la question VII ?

Construisez une introduction, des paragraphes reliés par des transitions et une conclusion. Analysez des conséquences négatives et positives, ajoutez une nuance sur les situations individuelles, puis exprimez un avis personnel justifié.

Q : Quels critères comptent dans la notation du devoir ?

Le barème valorise l'organisation et la structure, le respect du sujet, la grammaire et la syntaxe, ainsi que la richesse du vocabulaire. Il évalue aussi les idées développées, la nuance et l'avis personnel justifié.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bp-cuisine.fr/assets/annales/bp-cuisine/U60 - Expression française et ouverture sur le monde/2005/BP Cuisine - U60 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2005 - 2-Sujet.pdf
Ressources BP Cuisine : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.