Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Cuisine, veuillez visiter :
bp-cuisine.fr/annales-sujets-et-corriges

Expression française et ouverture sur le monde

Session 2005 • Code sujet : **Non indiqué dans cette édition** • Durée : **3 heures** • Coefficient : **3**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Répartition de la population française par âge en 1999** (3 questions) — **Page 3**
2. **Comparaison des pyramides des âges de 2003 et 2050** (2 questions) — **Page 5**
3. **Causes, conséquences et réponses au vieillissement de la population** (3 questions) — **Page 6**
4. **Évolution de la proportion des personnes de 65 ans et plus dans quatre pays** (2 questions) — **Page 8**
5. **Analyse d'une publicité pour un camping-car Bavaria** (3 questions) — **Page 9**
6. **Les nouvelles pratiques sociales et culturelles des aînés** (1 question) — **Page 11**
7. **Conséquences du vieillissement de la population et avis personnel** (1 question) — **Page 12**
8. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 13**

Sujet officiel (PDF) : https://bp-cuisine.fr/assets/annales/bp-cuisine/U60 - Expression française et ouverture sur le monde/2005/BP Cuisine - U60 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2005 - 1-Sujet.pdf

1. Répartition de la population française par âge en 1999

Le document 1 présente les effectifs de la population française répartis en cinq classes d'âge et le total national. Il sert à calculer des pourcentages, à représenter graphiquement la répartition et à déterminer la part des personnes âgées de 60 ans ou plus.

Question 1. Reproduire le tableau du document 1 et le compléter en calculant les pourcentages, arrondis à la décimale la plus proche.

Le total de référence est de 58 520 698 habitants. Pour chaque classe, on divise son effectif par ce total, puis on multiplie par 100. Les résultats sont arrondis au dixième, comme demandé. Le tableau reprend les effectifs du document 1 et indique les pourcentages calculés. La somme des pourcentages arrondis est bien de 100,0 %.

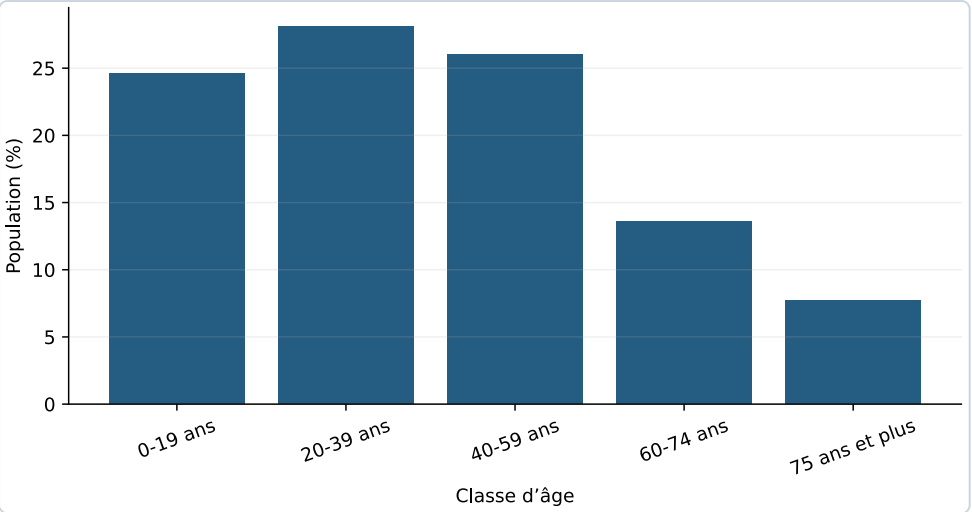
Classe d'âge	Nombre en millions	Pourcentages
0-19 ans	14 381 440	24,6 %
20-39 ans	16 467 750	28,1 %
40-59 ans	15 193 381	26,0 %
60-74 ans	7 973 216	13,6 %
75 ans et plus	4 504 911	7,7 %
Total	**58 520 698**	**100 %**

✓ RÉPONSE À RETENIR

0-19 ans : 24,6 % ; 20-39 ans : 28,1 % ; 40-59 ans : 26,0 % ; 60-74 ans : 13,6 % ; 75 ans et plus : 7,7 %.

Question 2. Construire un graphique circulaire ou un histogramme représentant en pourcentage la répartition de la population française par classe d'âge.

Le graphique représente les cinq classes d'âge en pourcentage de la population française en 1999. L'axe horizontal distingue les classes, et l'axe vertical indique la part correspondante. Les hauteurs des barres reprennent les pourcentages arrondis à la décimale calculés à partir des effectifs du document 1. La classe des 20-39 ans est la plus représentée ; celle des 75 ans et plus est la moins représentée.



✓ RÉPONSE À RETENIR

Histogramme : 24,6 % ; 28,1 % ; 26,0 % ; 13,6 % ; 7,7 %.

Question 3. Déterminer la proportion de la population française représentée par les personnes âgées de 60 ans ou plus en 1999.

Les personnes âgées de 60 ans ou plus appartiennent aux classes « 60-74 ans » et « 75 ans et plus ». Leurs effectifs s'additionnent : 7 973 216 + 4 504 911 = 12 478 127. Pour obtenir leur proportion dans la population française, on rapporte cet effectif au total de 58 520 698 habitants et on multiplie par 100 : $12\,478\,127 \div 58\,520\,698 \times 100 \approx 21,3\,\%$.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Les personnes âgées de 60 ans ou plus représentent 21,3 % de la population française en 1999.

2. Comparaison des pyramides des âges de 2003 et 2050

Le document 2 présente les pyramides des âges de la France en 2003 et en 2050, par âge et par sexe. Il faut comparer leurs formes et en déduire la tendance générale de l'évolution démographique française.

Question 4. Comparer les pyramides des âges de 2003 et de 2050, relever trois différences et justifier chacune d'elles.

Élément	Comparaison des pyramides	Justification
Base	Elle est plus étroite en 2050.	Les moins de 20 ans occupent une largeur moindre que les classes d'âge intermédiaires.
Grands âges	Ils sont davantage représentés en 2050.	La pyramide conserve une largeur importante aux âges élevés, alors qu'elle se rétrécit nettement en 2003.
Répartition selon le sexe	La prédominance féminine reste marquée aux âges avancés.	Au sommet, le côté des femmes est plus large que celui des hommes, notamment en 2050.

Ces formes opposent une pyramide de 2003 plus resserrée aux âges élevés à une structure de 2050 où les personnes âgées, surtout les femmes, pèsent davantage.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> En 2050, la base est plus étroite, les âges élevés sont plus représentés et les femmes sont plus nombreuses parmi les plus âgés.

Question 5. Indiquer la tendance générale de l'évolution démographique en France et justifier la réponse.

La tendance générale est au vieillissement de la population française. La pyramide de 2050 présente une base plus étroite que celle de 2003, tandis que les classes d'âge élevées occupent une place plus importante. Le document 3 confirme cette évolution : il prévoit qu'en 2050, plus du tiers de la population aura plus de 60 ans. La population française comptera donc proportionnellement davantage de personnes âgées.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La population française vieillit : la part des personnes âgées augmente, tandis que celle des jeunes diminue relativement.

3. Causes, conséquences et réponses au vieillissement de la population

Le document 3 est un article de Philippe Bernard consacré au vieillissement de la population française, notamment dans le contexte de la canicule de 2003. Il présente les causes démographiques, les difficultés économiques et sociales associées, ainsi que des mesures de l'État.

Question 6. Présenter les causes de l'évolution démographique évoquée dans le document 3.

Philippe Bernard attribue le vieillissement de la population à une double évolution. D'une part, l'espérance de vie s'allonge : elle atteint 75 ans pour les hommes et 83 ans pour les femmes. D'autre part, les conditions de vie des personnes âgées s'améliorent, et la vieillesse n'est plus nécessairement synonyme de pauvreté. Ces deux progrès expliquent l'augmentation du nombre et de la proportion des personnes âgées en France. Le document ne présente pas d'autre cause démographique.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Le vieillissement s'explique par l'allongement de l'espérance de vie et l'amélioration des conditions de vie des personnes âgées.

Question 7. Expliquer les difficultés économiques et sociales engendrées par cette évolution.

Le vieillissement augmente les besoins de soins, d'accueil et d'accompagnement de la dépendance. Il pèse sur les dépenses de santé et les comptes sociaux. Les difficultés principales concernent les moyens disponibles :

Dimension	Difficultés relevées
Économique	Hausse des dépenses de santé et de l'allocation personnalisée d'autonomie (APA), financement difficile.
Sociale et médicale	Structures d'accueil insuffisantes, recrutement du personnel difficile, prise en charge de la dépendance et de maladies comme Alzheimer.

Après 65 ans, les dépenses de santé atteignent 2,6 fois la moyenne de la population. Leur poids pourrait augmenter de 3,5 à 6,5 points. Le document souligne aussi des disparités entre retraités selon leurs cotisations et leur patrimoine.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Hausse des dépenses de santé et de solidarité, manque de structures et de personnel, difficultés de prise en charge de la dépendance.

Question 8. Présenter comment l'État cherche à remédier aux difficultés liées à cette évolution.

Après la canicule de 2003, le gouvernement de Jean-Pierre Raffarin annonce un plan en faveur des personnes âgées dépendantes et des personnes handicapées. Les mesures prévues sont les suivantes :

1. Créer 30 000 places dans le secteur de l'aide à domicile.

2. Créer 10 000 places en maison de retraite, avec le recrutement possible de 15 000 soignants supplémentaires.
3. Financer le plan, à partir de 2005, par la suppression d’un jour de congé ou de RTT pour les salariés.

Le document précise que le plan est critiqué pour l’insuffisance des moyens annoncés et pour son mode de financement.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le plan prévoit des places d’aide et d’accueil, des recrutements de soignants et la suppression d’un jour de congé ou de RTT pour le financer.

4. Évolution de la proportion des personnes de 65 ans et plus dans quatre pays

Le document 4 est un graphique d'Eurostat montrant, de 1995 à 2045, la proportion des personnes de 65 ans et plus en Italie, en Espagne, en Suède et au Royaume-Uni. Il faut interpréter l'évolution figurée par les courbes et identifier l'ensemble géographique auquel appartiennent ces pays.

Question 9. Décrire ce que montrent les courbes du document 4.

Les courbes indiquent une augmentation de la proportion des personnes de 65 ans et plus dans les quatre pays entre 1995 et 2045. La hausse est particulièrement forte en Italie et en Espagne, où la proportion atteint environ 31 % en 2045. Elle est plus modérée en Suède, qui atteint environ 23 %, et au Royaume-Uni, où elle se stabilise autour de 25 % en fin de période.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La part des 65 ans et plus augmente dans les quatre pays, surtout en Italie et en Espagne.

Question 10. Indiquer à quel ensemble géographique appartiennent les pays représentés.

L'Italie, l'Espagne, la Suède et le Royaume-Uni sont des pays européens. Ils appartenaient également tous à l'Union européenne en 2005, date de la session de l'examen. Le Royaume-Uni a depuis quitté l'Union européenne.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Ces pays appartiennent à l'Europe et, en 2005, à l'Union européenne.

5. Analyse d’une publicité pour un camping-car Bavaria

Le document 5 est une publicité illustrée pour le camping-car profilé Bavaria T68BD, accompagnée du témoignage de René et Nicole, présentés comme jeunes retraités. L’analyse porte sur la nature du document, son émetteur, sa cible, son produit et son objectif, puis sur trois arguments visuels ou textuels.

Question 11. Identifier la nature du document 5.

Le document 5 est une publicité commerciale illustrée pour un camping-car. La marque Bavaria y présente le modèle T68BD à travers des photographies du véhicule et de ses aménagements, accompagnées du témoignage de René et Nicole, identifiés comme jeunes retraités. Cette mise en page associe donc présentation du produit et avis de clients pour le rendre attractif auprès de futurs acheteurs.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Une publicité commerciale illustrée de la marque Bavaria pour le camping-car profilé T68BD.

Question 12. Définir l’émetteur du document, la cible visée, le produit mis en valeur et l’objectif du message.

Émetteur : la marque Bavaria, qui signe la publicité et présente son modèle. **Cible :** les retraités, en particulier les jeunes retraités susceptibles de voyager. **Produit :** le camping-car profilé Bavaria T68BD. **Objectif :** promouvoir ce véhicule et inciter à l’achat en mettant en avant ses équipements, son confort et les moments de partage qu’il permet. Le témoignage de René et Nicole rapproche le produit du public visé.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Bavaria promeut le camping-car profilé T68BD auprès des retraités afin de les inciter à l’acheter.

Question 13. En vous appuyant sur les images et le texte, identifier et formuler trois arguments utilisés par le concepteur du document pour atteindre son objectif.

La publicité s’appuie sur trois arguments principaux :

1. **La convivialité :** René et Nicole évoquent le plaisir de partager des moments privilégiés avec leurs proches ; le salon avant est présenté comme propice aux échanges.
2. **Le confort :** la cuisine spacieuse, le réfrigérateur-congélateur et la douche séparée rendent les voyages plus agréables.
3. **La sécurité et la praticité :** le châssis Alko est associé à la tenue de route, tandis que les nombreux rangements facilitent la vie à bord.

Les photographies montrent le véhicule et ses aménagements, et le témoignage de jeunes retraités donne à ces arguments une forme de recommandation.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La publicité valorise la convivialité, le confort des équipements, ainsi que la sécurité et la praticité du camping-car.

6. Les nouvelles pratiques sociales et culturelles des aînés

Le document 6 est un article de Pascale Krémer sur les pratiques des personnes de plus de 60 ans, notamment dans la famille, les associations, les loisirs, les voyages et la consommation. Il souligne que la retraite ne signifie pas nécessairement un retrait de la vie sociale.

Question 14. Expliquer ce que l'auteure veut montrer dans son article et justifier la réponse en citant trois exemples tirés du texte.

Pascale Krémer montre que la retraite ne signifie pas nécessairement le retrait : de nombreux seniors restent actifs et engagés dans la vie sociale. Ils soutiennent affectivement et financièrement leurs petits-enfants ; près de 30 % des 60-75 ans participent activement à une association ; leur pratique sportive a été multipliée par sept et ils voyagent davantage, achetant notamment 60 % des croisières vendues en France. L'auteure précise toutefois que la participation sociale baisse après 75 ou 80 ans.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les seniors restent actifs dans leur famille, les associations et les loisirs, même si leur participation sociale diminue après 75 ou 80 ans.

7. Conséquences du vieillissement de la population et avis personnel

La dernière tâche porte sur les conséquences de l'allongement de la durée de vie et du vieillissement de la population sur la société française. Il faut rédiger un développement structuré d'une trentaine de lignes, puis donner son avis sur cette question.

Question VII. Dans un développement structuré d'une trentaine de lignes, montrer que le vieillissement de la population a de nombreuses conséquences sur l'économie et la société françaises, puis donner votre avis sur cette question.

Introduction. L'allongement de la durée de vie est un progrès, mais il transforme la société française. Le document 3 prévoit plus d'un tiers de personnes âgées de plus de 60 ans en 2050.

Des besoins et des coûts croissants. Le vieillissement accroît les besoins de soins, d'aide à domicile et d'accueil des personnes dépendantes. Les dépenses de santé pèsent déjà sur les comptes sociaux, tandis que le manque de structures et de personnel complique leur prise en charge. Il faut aussi lutter contre l'isolement des aînés les plus fragiles.

Une contribution essentielle. Les retraités ne sont pourtant pas seulement des bénéficiaires de la solidarité : ils consomment, voyagent, soutiennent financièrement leurs petits-enfants et s'engagent dans les associations. Ils participent donc à l'économie et à la vie sociale.

Conclusion et avis. À mes yeux, le vieillissement est un défi collectif, non un fardeau. Il faut financer les soins et l'accompagnement, tout en préservant l'autonomie et la participation des personnes âgées.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le vieillissement augmente les besoins de soins et de solidarité, mais les aînés contribuent aussi à l'économie et à la vie sociale. Il faut accompagner la dépendance et préserver leur autonomie.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2005)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve de brevet professionnel, session Automne 2005, traite de la France face au défi des personnes âgées. D'une durée de trois heures et de coefficient 3, sans code sujet indiqué, elle évalue l'exploitation de tableaux, de pyramides et de courbes, l'analyse de textes et d'une publicité, ainsi que la rédaction d'un développement argumenté sur les conséquences sociales et économiques du vieillissement.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Pour calculer une part en pourcentage : effectif de la classe divisé par l'effectif total, puis multiplié par 100.
- Une pyramide des âges représente la répartition d'une population par âge et par sexe à une date donnée.
- L'allongement de l'espérance de vie contribue au vieillissement de la population.
- L'analyse d'une publicité distingue l'émetteur, la cible, le produit, l'objectif et les arguments visuels ou textuels.

Points de vigilance & attentes du jury

- Utiliser le total indiqué et arrondir les pourcentages à la décimale la plus proche.
- Pour le graphique, choisir une échelle adaptée et indiquer clairement titre, unités et catégories.
- Pour comparer des pyramides ou des courbes, appuyer les observations sur les données visibles.
- Structurer le développement, illustrer les conséquences et formuler explicitement un avis personnel.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer le pourcentage d'une classe d'âge ?

Divisez l'effectif de la classe par l'effectif total de la population, puis multipliez le résultat par 100. Pour le tableau du sujet, arrondissez chaque pourcentage à la décimale la plus proche.

Q : Comment comparer correctement les deux pyramides des âges ?

Comparez la largeur des groupes d'âge correspondants, observez les écarts entre hommes et femmes et repérez les changements entre 2003 et 2050. Justifiez chacune de vos observations à partir des effectifs représentés.

Q : Comment organiser le temps pour cette épreuve de trois heures ?

Répartissez le temps entre les questions documentaires et le développement final, qui vaut 29 points. Prévoyez du temps pour réaliser et vérifier le graphique, puis gardez quelques minutes pour relire les réponses rédigées.

Q : Quels critères faut-il respecter dans le développement final ?

Le sujet demande un texte structuré d'une trentaine de lignes, présentant les conséquences du vieillissement sur l'économie et la société françaises, puis un avis personnel. Le barème attribue 29 points à cette tâche.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bp-cuisine.fr/assets/annales/bp-cuisine/U60 - Expression française et ouverture sur le monde/2005/BP Cuisine - U60 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2005 - 1-Sujet.pdf
Ressources BP Cuisine : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.