Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Cuisine, veuillez visiter :
bp-cuisine.fr/annales-sujets-et-corriges

Corrigé

EXERCICE 1 : (4 points)

1. *2 336 AUD.* (1 point)
2. *3 090 euros.* (1 point)
3. Au bout de 8 mois Alexandre a obtenu ***70 €*** d'intérêts. (1 point)
4. Le salaire net d'Alexandre est de ***1 880,20 €.*** (1 point)

EXERCICE 2 : (2,5 points)

1. *0,75* (0,5 point)
2. Le prix d'une bouteille de champagne après la réduction de 25 % est de ***15 €.*** (0,5 point)
3. Le prix de 4 cartons de 6 bouteilles ***avec la cotisation est de 450 €.*** (0,5 point)
4. Le prix de 4 cartons de 6 bouteilles ***sans la cotisation est de 480 €.*** (0,5 point)
5. La formule la plus intéressante ***est la formule avec la cotisation.*** (0,5 point)

CRDP de l'académie de Caen

EXERCICE 3 : (5 points)

1. *f* est une fonction linéaire. (0,5 point)
2. *g* est une fonction affine. (0,5 point)
3. (1 point)

x	0	36
g(x)	***90***	***630***

4. Représentation de la fonction *g*. (1 point)

5. I a pour coordonnées (18;360). (1 point)

Le prix à payer avec ou sans cotisation lorsque l'on achète 18 bouteilles de champagne est le même.

6. Alexandre peut commander 28 bouteilles sans la cotisation ou 31 bouteilles avec la cotisation. (1 point)

Le correcteur appréciera la réponse en fonction de la qualité de la représentation graphique.

Session 2009			Facultatif : code	
Examen et spécialité :	Brevet Professionnel Cuisinier			
Intitulé de l'épreuve :	U 41 ➔ Mathématiques			
Type **CORRIGÉ**	Facultatif : date et heure	Durée 2 h	Coefficient 3	N° de page / total 1/2

EXERCICE 4 : (8,5 points)

1. (3,5 points)

Distance en kilomètres	Nombre de clients ni	ECC	ECD	Fréquences en %	Centre de classe xi	Produit ni x xi
[0 ; 20 [	150	***150***	***500***	***30***	10	***1 500***
[20 ; 40 [	145	***295***	350	***29***	***30***	***4 350***
[40 ; 60 [	105	400	***205***	***21***	***50***	***5 250***
[60 ; 80 [	100	***500***	***100***	20	***70***	***7 000***
TOTAL	N =500			***100***		***18 100***

2. 295 CLIENTS font moins de 40 km. (1 point)

3. 350 CLIENTS font au moins 20 km. (1 point)

4. La distance moyenne est 36 km. (1 point)

5. Représentation graphique (annexe 2). (1 point)

6. La médiane est de 34 km. Il y a autant de clients effectuant moins de 34 km que de clients effectuant plus de 34 km. (1 point)

Le correcteur appréciera la réponse.

CRDP de l'académie de Caen

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.